

MUSEO GLASS BEACON: IL MUSEO DEL FUTURO

Una nuova **App** per sperimentare una visita completamente immersiva del **Museo dei Fori Imperiali nei Mercati di Traiano** grazie all'utilizzo di **Glass** (visori di realtà aumentata) e dei **Beacon**.

PERCORSO

Il percorso si articola in **14 punti di interesse** collocati tra **il primo e il secondo piano** dei **Mercati di Traiano** e due punti esterni, uno sulla prima terrazza e l'altro su Via della Torre.

I pezzi più significativi della collezione diventeranno dei veri e propri personaggi che narreranno in **prima persona** la storia dei Fori Imperiali rispetto alla loro collocazione originaria con curiosità e aneddoti.

Le opere sono state scelte in funzione della loro rappresentatività all'interno della collezione del Museo dei Fori Imperiali e perché ben si prestano alla funzione di storytelling e osmosi con la città.

ELENCO 14 BEACON:

1. **Apollodoro di Damasco – Introduzione Mercati di Traiano:** video 3D Grande Aula;
2. **Costantino:** storia del rinvenimento della statua;
3. **Traiano:** video con foto;
4. **Vittoria alata (piede):** animazione in 2D della Vittoria alata;
5. **Provincia:** storia del rinvenimento della statua;
6. **Cariatide:** narrazione della leggenda delle Cariatidi;
7. **Crisippo:** descrizione Foro della Pace e approfondimento sulla sua figura;
8. **Dace:** approfondimento campagne daciche di Traiano;
9. **Affaccio Foro di Traiano e Altare della Patria:** storia scavi anni '30 (materiale fotografico proveniente dall'Archivio Fotografico e Gabinetto delle Stampe del Museo di Roma e dall'Archivio Fotografico del Museo dei Fori Imperiali);
10. **Amorino:** approfondimento sulla figura degli amorini;
11. **Gismondi:** storia scavi Foro di Augusto negli anni '30 del secolo scorso;
12. **Marte e Venere:** racconto della storia d'amore del famoso gruppo statuario;
13. **Enea:** breve estratto dal film Eneide di Franco Rossi (1971) della RAI sull'episodio della guerra di Troia;
14. **Il Giardino delle Milizie:** storia fasi costruttive di quest'area con particolare riguardo alla Torre delle Milizie (materiale fotografico proveniente dall'Archivio Fotografico e Gabinetto delle Stampe del Museo di Roma e dall'Archivio Fotografico del Museo dei Fori Imperiali).

Beacon: ripetitori di segnale Bluetooth a bassa frequenza alimentati da una batteria a bottone, con raggio di trasmissione minimo di 1.50 metri. Le loro dimensioni sono molto ridotte (pochi centimetri).

Glass: occhiali supertecnologici che integrano i componenti di un computer o di uno smartphone permettendo di visualizzare immagini o video e di ascoltare audio .

MODALITA' DELLA SPERIMENTAZIONE

Museo Glass Beacon sarà ospitato ai Mercati di Traiano a partire dal **14 Ottobre** per una sperimentazione gratuita della durata di **due mesi**.

Saranno disponibili, per residenti e turisti un totale di **9 visori di realtà aumentata** già pronti per l'uso in italiano e in inglese in un percorso con **14 beacon**.

Gli occhiali, saranno distribuiti ai visitatori nella biglietteria del Museo dei Fori Imperiali, lasciando una carta di identità come garanzia.

Ai visitatori sarà inoltre consegnata una salvietta disinfettante per la pulizia dei device.